

CURRICULUM VITAE



Informazioni Personali

Nome	Fabio Rungo
Indirizzo	Via Certari N°53 – 98071 Capo d'Orlando – (ME)
Telefono	0941.911933
Cellulare	338.6161514
E-Mail	fabiorungo@hotmail.it
Nazionalità	Italiana
Data e luogo di nascita	29/06/1982 Messina
Posizione Militare	Esente
Livello di Studi	
Data	23/03/2009
Livello	Laurea Specialistica
Indirizzo	Consulenza e Management
Centro di studi	Università degli Studi di Messina
Tesi di Laurea in	Marketing
Titolo Tesi	Aspetti strategici ed operativi del Marketing Territoriale. Esame di un caso concreto: "Il Parco dei Nebrodi"
Voto conseguito	98/110
Data	17/03/2006
Livello	Laurea Triennale
Indirizzo	Economia Aziendale

Centro di studi	Università degli Studi di Messina
Tesi di Laurea in	Organizzazione Aziendale
Titolo Tesi	La Conoscenza in Azienda
Voto conseguito	90/110
Esperienze Universitarie	
Data	Anno accademico 2003/2004
Tipo di attività	XVI edizione del: "Premio Philip Morris per il Marketing"
Progetto	Ideazione e presentazione di un piano marketing sul brand "Maserati"
Abilitazioni ed Attestazioni	
Data	10/2006
Abilitazione	ISVAP (Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni private e di interesse collettivo)
Ente	Inassitalia, Barcelona (ME)
Data	14/01/2007 – 12/09/2008
Attestato	"Knowledge and information Consultant"
Descrizione	Corso di formazione finalizzato alla creazione della figura del <i>Knowledge Worker</i> (lavoratore della conoscenza), figura professionale esperta in tutti i processi della Comunicazione.
Argomenti trattati	Informatica, marketing e comunicazione, grafica pubblicitaria, inglese e spagnolo, programmi e politiche dell'UE, per un totale di 600 ore.
Ente erogatore	Consulservice s.r.l. (S.Benedetto del Tronto)
Esperienze Lavorative	
Data	14/09/2006 - 23/12/2006
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente previdenziale
Principali attività	

e responsabilità	Consulenza su prodotti finanziari e pensione alternativa
Nome del datore di lavoro	Inassitalia, Capo d'Orlando (ME)
Data	10/11/2006 - 28/1/2007
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente commerciale
Principali attività e responsabilità	Supporto nelle funzioni commerciali, di comunicazione e di marketing
Nome del datore di lavoro	IGESA software house, Capo d'Orlando (ME)
Data	09/03/2007 - 08/05/2007
Lavoro o posizione ricoperti	Addetto al Marketing
Principali attività e responsabilità	Supporto nello sviluppo delle strategie di Marketing
Nome del datore di lavoro	Asteria s.r.l., (S.Benedetto del Tronto)
Data	09/11/2007 - 08/02/2008
Lavoro o posizione ricoperti	Addetto alla comunicazione
Principali attività e responsabilità	Supporto nello sviluppo delle strategie di comunicazione territoriale
Nome del datore di lavoro	Parco dei Nebrodi, Caronia (ME)
Data	28/11/2009 -
Lavoro o posizione ricoperti	Mentoring
Principali attività e responsabilità	Supervisione dei processi di formazione professionale
Nome del datore di lavoro	Hrvalue, Roma

Data 23/10/2009

Lavoro o posizione ricoperti Grafico Freelander

Principali attività e responsabilità Creazione marchi e loghi commerciali

Nome del datore di lavoro MarchioMio

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e)

Italiano

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Spagnolo / Castigliano

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo
A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Capacità e competenze sociali

Spirito di gruppo; buona capacità di adeguarsi a diversi ambienti lavorativi, conseguita grazie alle mie diverse esperienze lavorative e non; buona capacità di comunicazione e predisposizione ai rapporti interpersonali.

Capacità e competenze organizzative

Buona esperienza nella gestione di progetti; doti di organizzazione e forte orientamento agli obiettivi.

Capacità e competenze tecniche

Buona padronanza dei processi di controllo acquisita tramite la mia esperienza di mentoring; buona conoscenza degli strumenti di marketing e comunicazione acquisite tramite i miei studi e le diverse esperienze lavorative.

Capacità e competenze informatiche

Buona conoscenza delle pacchetto di Microsoft office;
Buona conoscenza di applicazioni grafice;
Buona conoscenza degli strumenti di internet.

Patente

A1, A, B

Ai sensi del D. L. VO N° 196 del 30 giugno 2003, autorizzo il trattamento dei miei dati personali per le vostre esigenze di Selezione.

Fabio Rurgo